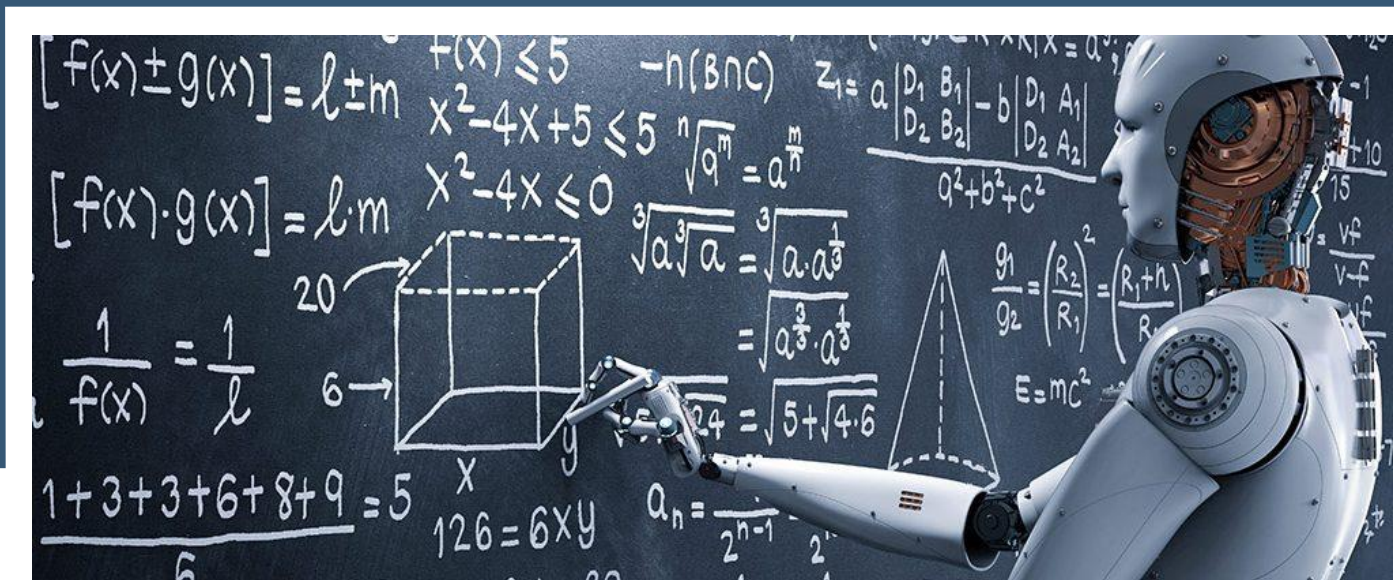
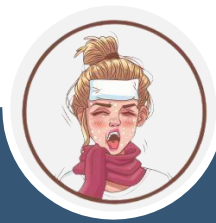
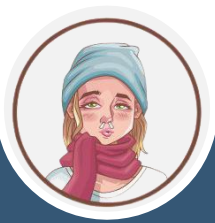
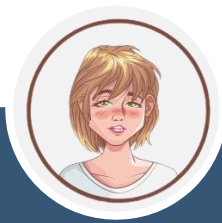


## BAVARDONS UN PEU...

La Newsletter de Cyllene – 2<sup>ème</sup> trimestre 2021

Dieu merci, l'étau se desserre et ce n'est pas un mal car la cocotte était pleine (je ne parle pas uniquement des restaurateurs). Je ne doute pas de l'intérêt des apéritifs et autres cocktails dématérialisés avec sa petite caissette de produits bio à consommer devant son poste de travail ni de l'efficacité des produits collaboratifs, mais il convient quand même d'admettre le bénéfice du présentiel où l'échange ne se limite pas au son et à l'image... Rien ne remplacera l'échange, la proximité, cette triste période vient clairement de le confirmer.



## ENCORE UN SUJET QUI SENT BON LA COMPLEXITE...

Pourquoi faire simple quand on peut faire compliqué ? (Vieille devise Shadok qui trouve bien là tout son sens) Voilà de quoi débattre voire philosopher en se penchant sur ce formidable projet que constitue Gaia-X, une usine à gaz comme seuls savent en construire les Européens... un Consortium !

Dans une économie traditionnelle, une entreprise met sur le marché un produit ou un service dont le succès va permettre la croissance jusqu'à l'atteinte d'une position dominante. Il sera alors challengé par un ensemble d'acteurs avides de profit et le jeu de la concurrence permettra de plus ou moins réguler les abus.

Le formidable projet dont nous parlons est un Cloud Souverain, efficace et compétitif, sécurisé et fiable (dixit la communication officielle de l'Union Européenne)... Souverain avec plus de 180 membres issus de 18 pays dont 6 extra-européens. Une offre donc où la concurrence est déjà intégrée (on gagne du temps) et la clientèle déjà acquise, ce qui évite toute pression sur la rentabilité de l'opération. Il est tellement vrai que toutes les expériences similaires et antérieures ont été à ce point des succès que cela méritait une redite. Ajoutons enfin que Gaia-X est une association sans but lucratif et que l'on compte déjà AWS parmi ses membres, ça promet !

## UN TRAVAIL D'ORFÈVRE POUR SEDUIRE LE JOAILLER...

C'est à force de brindilles que la mésange bâtit l'avenir de sa progéniture et c'est petit succès après petit succès que la confiance s'établit... au départ, il s'agit juste d'acquisition de trafic à destination de l'une des plus grandes maisons de haute joaillerie puis un projet de CRM : Analyse de la data, refonte des parcours clients et recommandation (acquisition en premier puis fidélisation ensuite).



La nature ayant horreur du vide et la tentation grande, c'est à présent un nouveau projet qui est peut-être sur les rails avec l'opportunité de présenter un autre pan de nos savoir-faire mais chut ! rien n'est encore décidé à ce jour. Reste qu'une belle histoire se dessine, une histoire basée sur la confiance et l'écoute. Pourquoi ne pas dès lors envisager un demain avec notre nouvelle offre e-commerce (voir un peu plus bas) hébergée dans nos propres Datacenters ?... Souveraineté, exploitation 100% française et sécurité (PCI-DSS).

Une aventure palpitante que nous vivons au jour le jour avec Messika, un immense merci à eux...



L'été est enfin là, avec la chaleur, priorisez la rivière de diamant au port du masque... c'est plus frais.

## ...BITCOIN OR NOT ?

Jadis paradis des mineurs de Bitcoin, c'est en enfer que risque de se muer l'Empire du Milieu. Remarquez qu'il n'est pas nécessaire d'être devin pour mesurer les risques de la crypto-monnaie et sa très facheuse tendance à faciliter les transactions illicites, rançons et autres gentilleses...

La Chine reste néanmoins toujours la Chine, c'est ce qui fait son charme, les documents officiels stipulent donc que publicité et investissement sont désormais interdits et que tout contrevenant sera sévèrement puni... avec probablement un sens de la punition très différent de notre vision occidentale...

Alibaba est donc au cœur de la tourmente et il se dit même dans les milieux autorisés que le vrai patron serait Xi Jinping et non Jack Ma (le Jeff Bezos local)... Ne devrait-ce pas d'ailleurs nous amener à méditer sur l'utilité de réguler un tantinet ce domaine où il semble naturel d'acheter une truelle ou une paire de basket à l'autre bout de la planète tout en vantant haut et fort son engagement RSE et le bilan carbone d'une économie pour le moins chahutée ?...



## ...L'ECONOMIE SOLIDAIRE SELON CYLLENE !

Sauf à ce que vous ne débarquiez d'une très lointaine galaxie, il est fortement probable que le vocable réindustrialisation ait déjà chatouillé vos oreilles. Présent dans la quasi-totalité des discours politiques tout autant qu'absent remarquable des redistributions étatiques, il était temps d'agir ! En effet, que faire pour le tissu industriel de notre beau pays au niveau Cyllene en dehors de belles paroles (sachant que ce terrain est par ailleurs déjà bien occupé).

Agir à notre niveau de compétence et proposer aux PMI un socle de e-commerce totalement gratuit pour peu que le produit soit conçu et fabriqué en France. Alors bien évidemment, nous ne sommes pas philanthropes et le but est bien de mettre le pied à l'étrier afin d'ouvrir la porte de nouveaux marchés pour en partager ensuite les bénéfices... mais si le terrain est fertile, l'achat et la plantation de la graine reste à charge Cyllene. Une belle occasion d'investir un nouveau territoire sans passer par les fourches caudines des géants du net. Pourquoi ne pas dès lors se lancer dans l'expérience ?... Le tissu industriel français mérite bien cela, non ?



## LA RANÇON NE PAIE PLUS...

Il est toujours facile d'incriminer la mauvaise foi ou les pratiques parfois douteuses de nos amis les assureurs surtout lorsque l'on apprend qu'AXA suspend sa garantie de remboursement des rançons, les gredins !... Mais prenons le temps d'analyser un peu plus avant la situation. En effet, si la démarche est assurément surprenante, elle n'est pourtant pas le fait d'une décision subite et unilatérale.



Dans les affaires de rançon, il y a toujours un vilain qui réclame mais lorsque le gentil cède, il participe de manière insidieuse au système, incitant d'autres vilains à la pratique... C'est justement ce que l'ANSSI et le parquet de Paris dénoncent : une rançon trop facilement versée ouvre la boîte de Pandore surtout lorsque le montant est pris en charge par l'assureur qui devient au final complice du système.

D'autres assureurs ont d'ailleurs emboîté le pas tel que Generali notamment car il est une évidence : si les rançongiciels ne font plus recette, il est à parier qu'ils disparaîtront. Alors certes, cela peut paraître osé ou indélicat mais il faut savoir endurer certains maux si l'on veut guérir d'une pandémie... Je pense ne rien apprendre à personne en la matière...



## LE FOCUS PRODUIT : ALTERDATA PUISSANCE KAMINO...

Data par-ci, Data par-là, le sujet est indéniablement à la mode et plus aucune entreprise ne risque de s'afficher sans une pointe de Digital, un slogan qui fleure bon la transformation, l'innovation, une communication tellement orientée vers la modernité que l'on en finirait presque par croire à l'oubli de l'essentiel... la réponse au besoin.

Il est en effet stupéfiant de constater à quel point l'offre a dépassé la demande en proposant une foulditude d'outils en ligne promettant à peu près tout voire carrément n'importe quoi. Mais l'un des grands principes de la Data n'est pas de brasser les données mais bien au contraire d'en extraire la substantifique moelle, de la comprendre, l'épurer, la synthétiser afin qu'elle devienne utile, qu'elle puisse enfin servir à la projection dans le temps, la prédictivité ou la simulation d'un modèle, que sa valeur ajoutée devienne une évidence... C'est précisément le concept de Cyllene en matière de Data : Travailler prioritairement l'écoute du besoin puis schématiser le parcours afin de restituer la valeur, le reste n'est que tuyauterie, boîte noire et serpentins... Essayez donc Kamino.



## ...UN PEU DE DOUCEUR

...dans ce monde de brutes. Alors bien évidemment, les grincheux, ronchons et autres acariâtres vont nous expliquer qu'il est nécessaire de sortir masqué, que le couvre-feu est toujours de rigueur et qu'il n'est pas possible de s'émerveiller avec le sourire de la jeune et jolie serveuse (seule d'ailleurs à arriver à leur faire croire que ce sont des gens importants)... tristes sires !

Le bonheur est partout au contraire, sur la moindre terrasse, dans le plus simple bouiboui, la plus sombre des gargotes, nous pouvons enfin nous revoir, échanger, partager... on déjeune quand ?

