

Bavardons un peu...

La Newsletter du Groupe Cyllene – Quatrième Trimestre 2019



Avec l'Aube, la croissance s'éveille...

Pardonnez ce modeste calembour mais l'occasion était trop belle pour vous annoncer avec bonheur l'arrivée de la société Alpix, sise à Troyes (et donc dans l'Aube) au sein de Cyllene. Une sympathique opération de croissance externe qui apporte au groupe, outre l'extension géographique, de réelles compétences qui viennent enrichir plus encore notre portfolio.

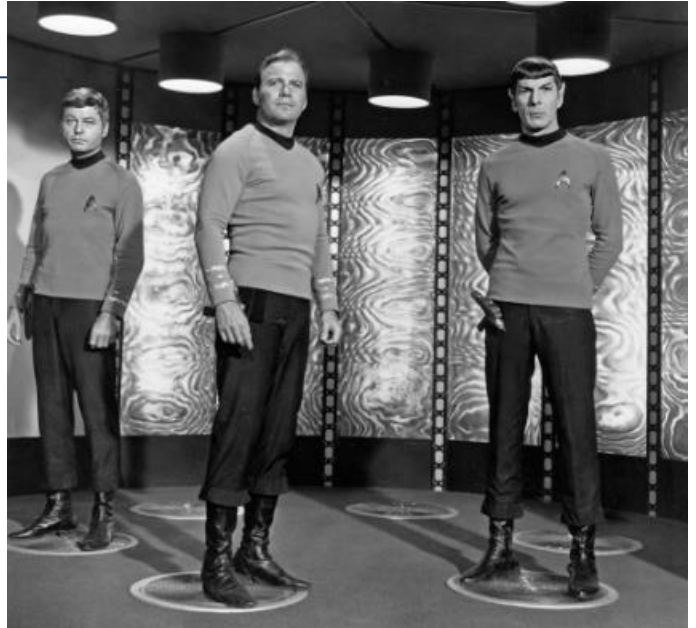
Une forte activité dans le domaine de la formation qui va d'ailleurs permettre la promotion de Reginald Mergey (Directeur de cette activité) à la tête de Cyllene Academy mais également de fortes compétences dans les domaines de la gestion, des solutions collaboratives ou dans l'infrastructure venant ainsi compléter ou renforcer les capacités historiques de Cyllene.

Dirigée par Sylvain Boubert, la toute nouvelle agence de Troyes va pouvoir porter haut et fort les couleurs de Cyllene et étendre son offre de service à l'ensemble du catalogue groupe. Un premier pas significatif sur la voie du déploiement national que le groupe ambitionne avec l'accueil du vaisseau amiral et de ses soixante-dix collaborateurs. Gageons donc que l'Aube, habituellement pleine de promesses et pour le moins pétillante, apporte sa première pierre à la construction d'un maillage territorial qui nous permettra de plus encore nous rapprocher de nos clients... alors, n'hésitons pas à faire honneur à la compétence locale : Champagne !

Spock à l'inter...

Comment être ici et là en même temps, être au plus proche de l'action où qu'elle se situe, ne rien rater de l'actualité tout en évitant de devenir "Platinum Member" des transports en commun ou accro du jet-lag ?

Les promesses technologiques des années 60 n'ayant malheureusement pas encore été suivies d'une mise en production effective, il convient de se résoudre à l'usage de moyens moins démonstratifs mais dont l'efficacité ne peut être remise en cause... Faisons donc fi des téléporteurs et autres portes spatio-temporelles pour faire place aux Surface Hub. Il conviendra d'admettre que seules quelques parties de vous-même feront le déplacement, à savoir parole, ouïe et vue mais admettez que pour un début, il est à la fois prometteur et d'une rare efficacité tant la fluidité est au rendez-vous... certes nous n'en sommes pas encore au niveau de Star-Trek mais le niveau atteint est tout à fait suffisant pour... l'Entreprise.



...Flutter or not Flutter ?

Le dernier meet-up réalisé en nos locaux du 92, Rue Réaumur en date du 11 Décembre le prouve, la convergence des langages de programmation constitue une réelle attente du marché.

D'abord vue comme une marque de compétence, la maîtrise d'un langage dédié à une plate-forme est rapidement devenue un handicap obligeant à de multiples réécritures, tests et à un coûteux maintien du fait de la diversité et de l'évolution permanente des équipements sur lesquels les applications s'exécutent... La solution ne serait-elle pas dès lors de pouvoir penser de manière unique et de s'exprimer simultanément en plusieurs langues, de lancer la même application sur n'importe quel support et la voir fonctionner de la même façon ?

Bien évidemment le monde n'est ni tout blanc ni tout noir et comme tout sujet, il compte ses aficionados et ses détracteurs mais si l'on pèse le pour et le contre, force est de constater qu'en terme de capacités fonctionnelles, de rapidité de développement et de maintenabilité, Flutter se place nettement au-dessus de la mêlée... d'où le réel investissement de Cyllene dans cette technologie Google. Pas convaincu ?... alors, testez-nous sur un projet...

Partout chez soi...

Sujet pour le moins d'actualité, la proximité entre lieu de vie et lieu de travail est un luxe dont la valeur s'avère bien plus importante que la simple économie de transport.

Comment ne pas apprécier, en effet, le gain de sérénité qu'apporte l'absence d'agglutinement que ce soit sur les rails ou sur la route... le plaisir de la marche à pied, celui de faire deux trois kilomètres à vélo et d'être assuré enfin du temps de boire son café tranquillement avant la cohue.

Malheureusement, il n'est pas toujours facile de pouvoir s'implanter au plus proche des bassins de vie, partout à la fois en somme... En revanche, il est aisé de maintenir les implantations historiques plutôt que de consolider les activités dans d'immenses bâtiments qui finissent par en perdre jusqu'à leur âme. C'est résolument la voie dans laquelle nous nous sommes engagés, peuplant quatre sites en Ile de France afin que chaque collaborateur puisse avoir un chez-soi à côté de chez lui... Un lieu de travail à proximité pour économiser temps et contrariété, pour démarrer sereinement la journée du bon pied.



...Allo, Thérèse ?

Le couperet est tombé en 2018 mais la fin effective du RTC est loin d'être proche... Première coupure du réseau pas avant 2023 avec à peine 3% des lignes et fin estimée de l'opération vers 2028.

Sachant qu'en moins d'une dizaine d'années, nous avons vu apparaître les BiBop puis leur remplacement par les mobiles, la 4G, prochainement la 5G d'ailleurs, qu'avec la décennie suivante sont apparues les technologie SD-Wan, les réseaux IoT pleins de promesses comme SigFox puis pleins de désillusions... Sommes-nous bien certains qu'il faille faire des plans sur la comète et lancer sans délai de pharaoniques projets qu'une technologie naissante voire encore à décourvir risque de rendre totalement incongrus demain ?... La charmante vision de l'an 2000 dans les années 30 devrait nous ouvrir la voix d'une réflexion plus sereine sans obérer la nécessaire part de rêve qui subsiste en nous. Assurément le RTC n'est plus dans l'air du temps mais que pensez-vous du retour au bon vieux combiné en bakélite avec son cliquetis si caractéristique, il offrait au moins un réel avantage, celui d'obliger à un temps de réflexion avant l'appel...

Certifié ?... Pourquoi donc...

Vu de l'extérieur, il s'agit d'un poulet, d'un bon vin ou d'un fromage mais il s'avère à l'utilisation que la gratification, le label prend tout son sens...

Il en va de même avec les compétences, il y a plus de lettres chez l'académicien et plus de chiffres chez le polytechnicien, c'est ainsi. Alors comment savoir où se trouvent les meilleures compétences en marketing digital si ce n'est en s'appuyant sur les éventuelles certifications obtenues ?

Sur ce point, force est de reconnaître celles de la BU Digital de Cyllene qui vient de réussir un joli triplé en décrochant le titre d'Amazon Sponsored Ads après s'être fait certifiée Google et Facebook, Une belle promotion et une approche quasi 360°, ces trois plates-formes couvrant une très large majorité de la visibilité sur la toile... un beau cadeau pour cette fin d'année dont nous ne manquerons pas de vous faire partager les bénéfices.



...Un peu de douceur

Comme à l'accoutumé, terminons cette dépêche et nos petits bavardages par un peu de douceur qui, compte-tenu de la nature bien tardive de cette édition Q4, va nous permettre la plus belle des promesses qui soit, à savoir vous adresser nos vœux de santé, de bonheur et de prospérité pour l'année qui s'annonce.

Un bonheur n'arrivant jamais seul, il convient à juste titre d'associer à notre essor les principaux acteurs de cette belle aventure, à savoir vous-mêmes, qui depuis bientôt 35 ans, nous accompagnez au quotidien. Client, collaborateur, partenaire, c'est donc avec un immense plaisir que nous vous souhaitons une folle année 2020 (puisque'il paraît que l'histoire n'est qu'une succession de répétitions) et vous

invitons à nous retrouver, sur le site de votre choix, pour partager un verre, un café ou simplement un petit moment de convivialité...